

平成 24 年度 観光マネジメント人材育成セミナー（総合講座） 募集要項

1 セミナー開催趣旨

“観光地ひろしま”を支える中核的人材の育成を推進するために、高度な観光マネジメントの知見・スキルを習得できる体系的なセミナーを、広島県と県立広島大学が連携して実施します。

観光ビジネスに関する経営戦略、マーケティング、商品開発、人材開発の基礎を修得する「総合講座」と、観光事業者のニーズに応じた専門性の高い分野別の「応用講座」により、観光マネジメントの基礎力と応用力を修得できるセミナーです。

観光産業における経営人材の育成及び学生の県内観光産業への就業促進に繋げることを目的としています。

「総合講座」の詳しい内容は、「別紙1 セミナーカリキュラム」のとおりです。

2 「総合講座」の開講日程及び時間

(1) 日 程：平成 24 年 8 月 27 日（月）～9 月 21 日（金）

(2) 講義数：6 日間 15 コマ（1 コマ 90 分）

※ セミナー修了者には修了証書を発行します。コマ単位での受講はできません。

(3) 時 間：2 時限目（10:40～12:10）、3 時限目（13:00～14:30）、
4 時限目（14:40～16:10）、昼休憩（12:10～13:00）があります。

※ 時間割は、県立広島大学の講義時間を基本にしています。

3 会場

県立広島大学 広島キャンパス（広島市南区宇品東一丁目 1-71）

4 募集対象

観光関連事業の従事者及び観光産業での活躍を希望する大学生・大学院生を主な対象者とします。

※ セミナーのカリキュラムは、主な対象者として、観光産業・観光関連業務に従事している人（宿泊施設・観光施設・旅行会社・輸送機関・NPO・市町・観光協会・商工会等）及び観光産業での活躍を希望する大学生・大学院生を想定しています。

※ 「応用講座」の募集は別に行います。（末尾「今後の予定」のとおり。）

5 募集人数

70 名

※ 応募者が募集人数を超えた場合は、抽選等により受講者を決定します。

6 募集期間

平成 24 年 7 月 9 日（月）～7 月 27 日（金）当日 17:00 必着

セミナー開始の約 1 週間前に、受講者決定についてお知らせします。

7 参加費
無料

8 申込先・問合せ先
県立広島大学 経営企画室
〒734-8558 広島市南区宇品東一丁目 1-71
TEL: 082-251-9726 FAX: 082-251-9405
E-mail: kikaku2@pu-hiroshima.ac.jp
URL: <http://www.pu-hiroshima.ac.jp/>

9 申込方法

(1) 郵送, F A X又は持参による申し込み

「別紙2 申込用紙」をプリントアウトして御記入の上, 郵送, F A Xでお申し込みいただくか, 直接, 上記申込先へ御持参ください。

(2) 電子メールによる申し込み

「別紙2 申込用紙」をダウンロードして御入力の上, 電子メールで送信いただくか, メールに同項目を御入力の上, 送信してください。

【今後の予定】「応用講座」の募集について

本年度は, 総合講座終了後, 経営戦略, マーケティング, 人材開発の3分野に関して, 10名ずつの受講生を受け入れて専門性の高い「応用講座」を開催する予定です。

開講時期は平成25年2月頃を予定しており, 11月頃に別途募集を行います。
なお, 総合講座及び過去のセミナー受講者を優先的に受け入れます。

以上

別紙1 セミナーカリキュラム

別紙2 申込用紙

平成24年度 観光マネジメント人材育成セミナー（総合講座）カリキュラム

【期間】8月27日(月), 9月3日(月), 9月6日(木), 9月10日(月), 9月13日(木), 9月21日(金)

| 日 時 | 内 容 | | 講 師 | 教 室 |
|--|-----------------|--|---|-------------|
| 8月27日 (月) | 10:00 ～10:30 | オリエンテーション | 県立広島大学経営情報学部 学部長 西脇 廣治 | 1175 講義室 |
| 《講座1》 テーマ:「観光ビジネスの経営戦略」(3コマ) | | | | |
| ① 8月27日 (月) | 2時限 | 経営戦略の概論－誰とどこでどのように競うのか | 県立広島大学経営情報学部 教授 小見 志郎 | 1175 講義室 |
| | 3時限 | 地域再生のための新商品開発 | KOH株式会社 藤井 真夏 | |
| | 4時限 | 旅行業の現状と今後の展開 | 株式会社百戦錬磨 代表取締役社長 (元楽天トラベル株式会社 執行役員) 上山 康博 | |
| 《講座2》 テーマ:「観光マーケティングの基本」(3コマ) | | | | |
| ② 9月3日 (月) | 2時限 | マーケティング・コンセプトと顧客満足 | 県立広島大学経営情報学部 准教授 粟島 浩二 | 1175 講義室 |
| | 3時限 | 観光マーケティング (1) お客様のニーズを知ることは実は難しい | 東洋大学国際地域学部 准教授 島川 崇 | |
| | 4時限 | 観光マーケティング (2) 観光マーケティングの実践例 | 同上 | |
| 《講座5》 テーマ:「地域観光政策の課題と展望」(3コマ) | | | | |
| ③ 9月6日 (木) | 2時限 | 観光政策と地域活性化事例 | 県立広島大学経営情報学部 教授 吉川 富夫 | 1175 講義室 |
| | 3時限 | 鉄道会社と地域が連携した観光開発 | JR西日本鉄道広島支社 営業課長 上田 英俊 | |
| | 4時限 | “観光地ひろしま”の実現に向けた観光振興施策 | 広島県商工労働局観光課 課長 長谷川 信男 | |
| 《講座4》 テーマ:「観光ビジネスの人材開発」(4コマ) | | | | |
| ④ 9月10日 (月) | 3時限 | 観光人材論 (1) 「観光人材とは誰を示しているのか」 | 和歌山大学観光学部 教授 竹林 明 | 1175 講義室 |
| | 4時限 | 観光人材論 (2) 「観光人材が果たす役割」 | 同上 | |
| ⑤ 9月13日 (木) | 3時限 | 観光ビジネスの人材育成 (1) 「私の体験したディズニーマジック・感動を呼ぶサービス」 | 有限会社香取感動マネジメント 代表取締役 香取 貴信 | 1175 講義室 |
| | 4時限 | 観光ビジネスの人材育成 (2) 「できそこないの僕を育ててくれた、愛と情熱のリーダーシップ」 | 同上 | |
| 《講座3》 テーマ:「地域の魅力再発見:観光資源のブラッシュアップ」(2コマ) | | | | |
| ⑥ 9月21日 (金) | 3時限 | 地域ツーリズム創出のポイント (1) | 観光ビジネス総研 代表 刀根 浩志 | 1175 講義室 |
| | 4時限 | 地域ツーリズム創出のポイント (2) | 同上 | |

* 講座時間は、2時限/10:40～12:10, 3時限/13:00～14:30, 4時限/14:40～16:10です。
途中、昼休憩/12:10～13:00があります。

* 講師の都合により、講座5, 4, 3は上記の順番で実施します。

観光マネジメント人材育成セミナー（総合講座）申込用紙

平成 24 年度「観光マネジメント人材育成セミナー（総合講座）」の受講を申し込みます。

| | | |
|----|--------------------|--|
| 1 | 申込年月日 | |
| 2 | ふりがな 氏名 | |
| 3 | 年齢 | |
| 4 | 性別 | <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 |
| 5 | 住所 | 〒 |
| | | TEL FAX |
| | | E-mail |
| | | 携帯電話番号 |
| 6 | 会社・所属団体 | 名称 |
| | | 〒 |
| | | TEL FAX |
| | | E-mail |
| 7 | 本学からの連絡先 | <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> 会社・所属団体 |
| 8 | 観光事業との関わりや 志望動機 | |
| 9 | 過去のセミナー受講歴 | <input type="checkbox"/> 平成 22 年度前期 <input type="checkbox"/> 平成 22 年度後期 <input type="checkbox"/> 平成 23 年度前期 <input type="checkbox"/> 平成 23 年度後期 |
| 10 | 応用講座の受講希望 | <input type="checkbox"/> あり（希望分野： ） <input type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> 未定 |
| 11 | 備考 | |

*ご記入いただいた情報は、セミナー受講申込者の整理用に使用します。

宛先：県立広島大学 経営企画室
〒734-8558 広島市南区宇品東 1-1-71
FAX: 082-251-9405
E-mail: kikaku2@pu-hiroshima.ac.jp

以上