

別紙1

観光マネジメント人材育成セミナー カリキュラム(後期)

【後期セミナー】期間 12月 5日, 12日, 22日, 1月 11日, 18日, 25日, 2月 1日, 8日, 15日(9日間, 21コマ)

日程・時間		テーマ	講師	教室
【講座4】テーマ：「旅行商品開発の実際」(2コマ)				
12月 5日(月)	2時限	旅行契約と顧客満足	和歌山大学観光学部 教授 廣岡裕一	2317講義室
	3時限	旅行商品開発の着眼点	同上	
【講座5】テーマ：「観光ビジネスの人材開発」(7コマ)				
12月 12日(月)	3時限	観光人材論(1)「観光人材とは誰を示しているのか」	和歌山大学観光学部 教授 竹林 明	2317講義室
	4時限	観光人材論(2)「観光人材が果たす役割」	同上	
12月 22日(木)	3時限	ホスピタリティ・マネジメント(1)「配慮行動とサービスの商品化」	九州国際大学国際関係学部 教授 福島 規子	2317講義室
	4時限	ホスピタリティ・マネジメント(2)「日本型サービスの構造」	同上	
1月 11日(水)	3時限	観光ビジネスの人材育成(1) 「私の体験したディズニーマジック・感動を呼ぶサービス」	有限会社香取感動マネジメント代表取締役 香取 貴信	1175講義室
	4時限	観光ビジネスの人材育成(2) 「働くことの喜びはディズニーランドで教わった」	有限会社加賀屋感動ストアマネジメント代表取締役社長 加賀屋 克美	
	5時限	観光ビジネスの人材育成(3) 「出来損ないの僕を育ててくれた、愛と情熱のリーダーシップ」	有限会社香取感動マネジメント代表取締役 香取 貴信	
【講座6】テーマ：「観光ビジネスの会計とIT」(6コマ)				
1月 18日(水)	3時限	観光ビジネスとは何か	山口大学経済学部観光政策学科 教授 河村誠治	1175講義室
	4時限	観光ビジネスのマクロ経済的意義	同上	
	5時限	観光ビジネスの戦略的意思決定と会計	県立広島大学経営情報学部 教授 小野博則	
1月 25日(水)	3時限	観光サービス業におけるIT活用策(1) 「スマートフォンによる旅行者参加型広島県観光マップの情報利活用」	県立広島大学経営情報学部 准教授 市村 匠	1175講義室
	4時限	観光サービス業におけるIT活用策(2) 「Webインテリジェンスによる観光者動向の予測と観光資源の有効活用」	大阪大学大学院情報科学研究科 助教 蓮池 隆	
	5時限	観光サービス業におけるIT活用策(3) 「感情指向型インタラクションシステム～観光サービスへの応用～」	広島市立大学大学院情報科学研究科 助教 目良 和也	
【講座7】テーマ：「地域観光政策の課題と展望」(6コマ)				
2月 1日(水)	3時限	広島の経済における観光の役割	県立広島大学経営情報学部 教授 吉川 富夫	1175講義室
	4時限	観光とまちづくり	日本学会議委員 東京農業大学 名誉教授 進士 五十八	
2月 8日(水)	3時限	観光による地域活性化事例	県立広島大学経営情報学部 教授 吉川 富夫	1175講義室
	4時限	交通の観光政策	JR西日本鉄道本部営業本部担当部長 橋本 修男	
2月 15日(水)	3時限	観光と人材育成	株式会社いどり代表取締役社長 横石 知二	1175講義室
	4時限	広島の観光政策	広島県商工労働局観光課長 長谷川 信男	

講座時間は、2時限/10:40～12:10、3時限/13:00～14:30、4時限/14:40～16:10、5時限/16:20～17:50です。途中、昼休憩/12:10～13:00 があります。

(学内の時間割にて記載しておりますので2時限目からの内容となっています。) は仮テーマです。