

観光マネジメント人材育成セミナー（前期セミナー） 募集要項

1 セミナー開催趣旨

観光産業における「人づくり」を推進するために、国の人材育成モデルカリキュラムに沿った体系的な内容のセミナーを広島県と県立広島大学が連携して実施します。

観光ビジネスに関する経営戦略，マーケティング，財務会計，商品開発，人材開発などについて実践的に学ぶセミナーで，観光産業における経営人材の育成，並びに学生の県内観光産業への就業促進に繋げることを目的としています。

詳しい内容は，「別紙 1 セミナーカリキュラム」のとおりです。

2 前期セミナー開講日程及び時間

前期セミナーは，5日間の15コマで構成されます。観光事業者への調査をもとに，繁忙期及び土日を避けた日程を設定しています。

(1) 日程：平成22年8月24日(火)，25日(水)，31日(火)，9月7日(火)，8日(水)

(2) 講義数：合計15コマ(1コマ90分)

(3) 時間：2時限目(10:40~12:10)，3時限目(13:00~14:30)，4時限目(14:40~16:10)の時間帯で行います。途中，昼休憩(12:10~13:00)があります。

3 会場

県立広島大学広島キャンパス(広島市南区宇品東1丁目1-71)

8月24日(火) 1278 講義室(教育研究棟1，2階)

8月25日(水)~9月8日(水) 1175 講義室(教育研究棟1，1階)

4 応募資格

応募資格は特にありません。本セミナーの内容に関心のある方は応募できます。

セミナーのカリキュラムは，主な対象者として，観光産業・観光関連業務に従事している人(宿泊施設・観光施設・旅行会社・輸送機関・NPO・市町・観光協会・商工会等)及び観光産業に関心のある大学生・大学院生を想定した内容となっております。

5 募集人数

30名

応募者が募集定員を超えた場合は，抽選等により受講者を決定します。

6 募集期間

平成22年7月30日(金)~8月10日(火)必着

セミナー開始の約1週間前に，受講者決定についてお知らせします。

7 参加費

無料

8 申込先・問合せ先

県立広島大学経営企画室

〒734-8558 広島市南区宇品東 1-1-71

電話: 082-251-9726 FAX: 082-251-9405

e-mail: kikaku2@pu-hiroshima.ac.jp

9 申込方法

(1) 郵送，FAX又は持参による申し込み

「別紙2 申込用紙」に御記入の上，郵送，FAXでお申し込みいただくか，直接，上記申込先へ御持参ください。

(2) 電子メールによる申し込み

「別紙2 申込用紙」をダウンロードして記入のうえ電子メールで送信いただくか，申込用紙記載項目の内容を御記入の上，送信してください。

10 後期セミナーについて

後期セミナーは，平成22年12月8日（水）～平成23年2月9日（水）の日程で実施する予定です。後期セミナーについては，別途募集します（10月下旬～11月中旬頃に募集予定）。

以上

別紙1 セミナーカリキュラム

別紙2 申込用紙

別紙 1

観光マネジメント人材育成セミナー カリキュラム

【前期セミナー】期間 8月24日, 25日, 31日, 9月7日, 8日(5日間, 15コマ)

日程・時間		テーマ	講師	教室
《講座1》テーマ：「観光ビジネスの経営戦略」 (6コマ)				
8月24日(火)	2時限	経営戦略の概論 誰とどこでどのように競うのか	県立広島大学経営情報学部教授 小見志郎	1278 講義室
	3時限	戦略的に考える方法 ビジネスモデルを創る	同上	
	4時限	観光ビジネス：ケーススタディ(1)	(楽天トラベル様)	
8月25日(水)	2時限	* 旅行業の経営環境と経営戦略(1)	東洋大学国際地域学部教授 松園俊志	1175 講義室
	3時限	* 宿泊業の経営環境と経営戦略(2)	同上	
	4時限	観光ビジネス：ケーススタディ(2)	広島観光協会会長 中村靖富満	
《講座2》 テーマ：「観光マーケティングの基本」 (6コマ)				
8月31日(火)	2時限	マーケティング・コンセプトと顧客満足	県立広島大学経営情報学部准教授 粟島浩二	1175 講義室
	3時限	* サービスのマーケティング	南山大学経営学部教授 南川和充	
	4時限	* ブランド戦略の基本	同上	
9月 8日(水)	2時限	* 観光マーケティング(1)	東洋大学国際地域学部准教授 島川 崇	1175 講義室
	3時限	* 観光マーケティング(2)	同上	
	4時限	* サステイナブル・ツーリズム	広島修道大学商学部准教授 富川久美子	
《講座3》 テーマ：「地域のブランド化を考える」 (3コマ)				
9月 7日(火)	2時限	商店街の活性化とまちづくり	県立広島大学経営情報学部准教授 粟島浩二	1175 講義室
	3時限	地域ブランドの開発	同上	
	4時限	まちの魅力再発見・情報発信戦略	同上	

講義時間は、2時限：10：40～12：10，3時限：13：00～14：30，4時限：14：40～16：10です。途中，昼休憩（12：10～13：00）があります。

* 印の講義は，仮テーマです。

講座2の 9月8日(水)が前期セミナーの最終日になりますので，御注意ください。

別紙 1

（予定）【後期セミナー】期間 12月8日，15日，22日，1月12日，19日，26日，28日，2月2日，9日（9日間，18コマ）

日程・時間		(仮)テーマ
《講座4》 テーマ：「旅行商品開発の実際」 (2コマ)		
12月8日(火)	3時限	旅行契約と顧客満足
	4時限	旅行商品開発の着眼点
《講座5》 テーマ：「観光ビジネスの人材開発」 (6コマ)		
12月15日(水)	3時限	観光人材開発論(1)
	4時限	観光人材開発論(2)
12月22日(水)	3時限	ホスピタリティ・マネジメント(1)
	4時限	ホスピタリティ・マネジメント(2)
1月12日(水)	3時限	観光ビジネスの人材育成(1)
	4時限	観光ビジネスの人材育成(2)
《講座6》 テーマ：「観光ビジネスの財務会計」 (4コマ)		
1月19日(水)	3時限	統計データからみた観光業の特徴(1)
	4時限	統計データからみた観光業の特徴(2)
1月26日(水)	3時限	観光サービス業の財務会計
	4時限	観光サービス業の税務処理
《講座7》 テーマ：「地域観光政策の課題と展望」 (6コマ)		
1月28日(金)	3時限	広島経済における観光の位置
	4時限	観光とまちづくり
2月2日(水)	3時限	観光による地域活性化事例
	4時限	交通の観光政策
2月9日(水)	3時限	広島県の観光政策
	4時限	パネルディスカッション - これからの観光人材育成の課題

別紙 2

宛先：県立広島大学 経営企画室
〒734-8558 広島市南区宇品東 1-1-71
FAX: 082-251-9405
e-mail: kikaku2@pu-hiroshima.ac.jp

観光マネジメント人材育成セミナー（前期）申込書

「観光マネジメント人材育成セミナー（前期）」の受講を申し込みます。

1	申込年月日	
2	氏名	
3	会社・団体名	
4	部署	
5	電話 FAX	
6	メールアドレス	
7	郵便番号 住所	
8	後期セミナーの 受講希望	1 あり、 2 なし、 3 未定
9	備考	

* ご記入いただいた情報は、セミナー受講申込者の整理用に使用します。

以上